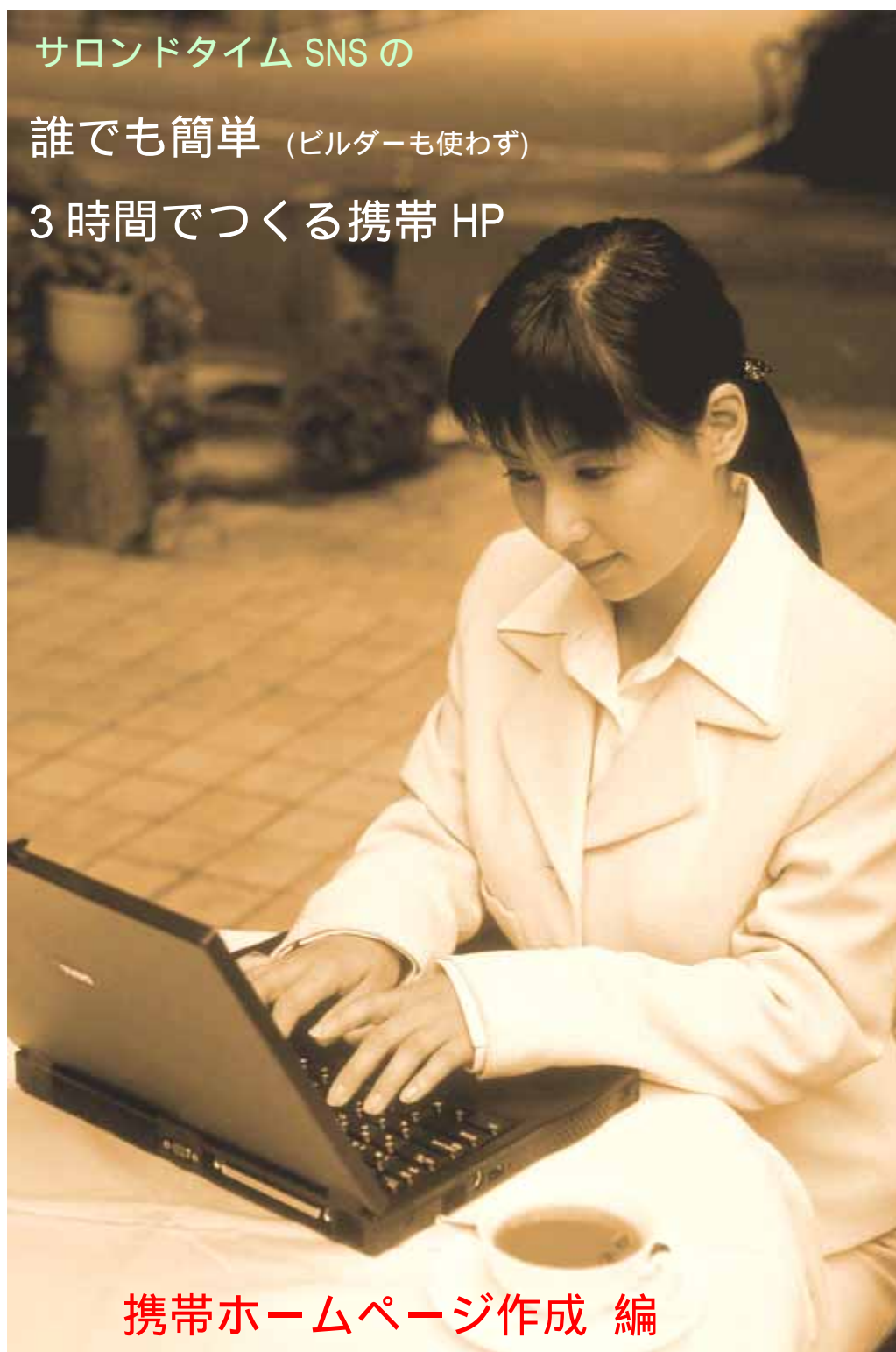


サロンドタイム SNS の

誰でも簡単 (ビルダーも使わず)

3 時間でつくる携帯 HP



携帯ホームページ作成 編

はじめに

このドキュメント = テキストは、あなたに 3 時間以内に携帯のホームページを実際に体験しながら作る手順を示すものです。

読み進めながら作業していただくと、必ず 3 時間以内に携帯のホームページをもつことができることを、あなた自身で実証できます。

ただし、この本篇での作業には条件があります。

- レンタルサーバーを既に借りて持っていること。
- レンタルサーバーにファイルを転送する、FFFTP を使えること。
- FFFTP の設定とレンタルサーバーとの接続を確認していること。
- 最低でもメモ帳などのテキストエディタがつかえること。
- 携帯で HP を表示するまで諦めないこと。^^;

以上です。レンタルサーバーは、PHP 4 以上のバージョンの PHP が使えるなら、無料のものでもかまいません。

え、まだですって？

大丈夫、そのために、ツール編の PDF か、サロンドタイムからならツール編のデジタルブックを用意していますので、それを読みしっかり理解し、無料のツールをインストールしてください。

レンタルサーバーは、出来れば、有償ですが「サクラインターネット」のスタンダードプラン以上をお勧めします。

コレのメリットはツール編にも説明していますので、お読みくださいね。

あなたは、新しい携帯のホームページの領域に一步します。オープン化されるホームページですから、皆スタートラインは一緒なのです。

あわてず、騒がず（え、騒いでないって ^^ ; ですね）
しっかり取り組み、確実に身につけ、ノウハウを蓄積しましょう。

実は、FFFTP さえ使えたらあなたのサイトで携帯 HP を携帯から表示するのは、3 時間もかかりません。

なぜなら、すでに付録のテンプレートが、ある程度完結しているからです。

それらを丸ごと、FFFTP でレンタルサーバーに転送するだけで、とりあえず、携帯でホームページ（以下 HP）を見ることが出来るようになっています。

ですがこれでは、皆同じ HP になってしまいます。

ですので、これをある程度あなた専用のもの書き換えていく手順をこのテキストで詳細に説明してあります。

これを読みながら作業すると、楽しみながら 3 時間もあれば、あなたのサンプルサイトが出来あがるというわけなのです。

ここで一つ提案です。

作業を始める前に、1 冊の新しい大学ノートを用意してください。

ファイル用のシートでは駄目です。必ず薄くても良いので、大学ノートにしてください。（大学ノートなら、シート紙のように無くさないですから）

このノートには、あなたの発見や、気づいたこと、なんでもいいですから、記録してください。あなただけの作業記録です。

このノートを使って、後にブログネタになります。

そうです、携帯 HP 制作記などですね。その中でアフィリエイトと、お友達をふやすことができ、アクセスアップにもつながります。

さあ、準備はいいですか？

がんばっていきましょうね

OFFICE 未来工房 渡邊

著作権にご注意ください ナンセンスではない著作権の説明

- 1 . e-Bookの著作権は、Infobest(Office 未来工房)が有しています。
購入いただいたことで、使用を許可されますが、以下のような禁止事項もあります。
- 2 . 本商材は、転売・転用・譲渡・転載・複製・公開などにあたる行為は禁
じます。BBS等での内容に立ち入った話題も含みます。
- 3 . 書面あるいはメール等での許可を得ず、これの一部または全部をあらゆる
データ蓄積手段により公開、複製および転載はできません
- 4 . 本商材は、2次配布を認めたものでないかぎり、購入された方のみが
使用するものです。
- 5 . 印刷に関しては禁止しませんが、ご本人様が印刷したもので使用し、
その扱いにご注意ください。
- 6 . 本製品の購入が、利用者の利益等を保証・お約束するものではありません。
利用に関する全ての結果は自己責任であり、本製品の製作者がその責任を
負わないものであることをご了承ください。
- 7 . 以上の事項は、如何なる理由があっても厳守しなくてはなりません。
著作権は、公開されたときから国内外の法で守られています。

以上をご理解いただける方だけ、使用が許可され、ご使用いただけます。

サロンドタイム SNS について

この教材とテンプレートなどのサポート、バージョンアップ、ダウンロードサービスについてはサロンドタイム SNS 内の専用コミュニティ講座で行います。

ですので、必ずご入会くださいね。教材を手にする事前・事後を問いません。

教材を手にしたかたは、必ず、入会後に私、aloha1 まで SNS 内のメッセージで、ASP からのメ
ールを添付し、ご連絡ください。(ユーザー登録のようなものです ^^;)

1章 さあはじめましょう

まずは、ファイルの転送以外の必要な知識

これから先、あなたは、ホームページビルダ (HPB) や DreamWeaver (DW) などのビジュアルツールを使わなくても、テキストエディターがあれば、HP を作れるようになっていただきたいと思います。

したがって、そのためには絶対にはずせない、アドレス表記に関して説明を始めます。急がば回れ。大丈夫、この説明の後で、簡単に携帯の HP を実感できるはずですよ。

サクライナーネットのレンタルサーバー (レンサバ) で説明しますので、それ以外のサーバーの場合は、該当する場所を読み替えて理解するようにしてください。

まずは、ドメインを含んだ URL と、サーバーのドキュメントルートとの関係です。

URL とは、Uniform Resource Locator の頭文字で、インターネット上に存在する、サーバーの中の HTML や、スクリプトファイルを指定する、表記方法です。一般的に、「HP アドレス」と言っていますよね。

今仮に、あなたの借りた、サクラのレンサバが、

`http://hoge.sakura.ne.jp/` (あくまで仮のお話ですよ)

ブラウザから、上記をアクセスすると、該当するサーバーの WWW サーバーのドキュメントルートにある、「index.html」を読み出そうとします。

このとき、あなたのサーバーのドキュメントルートが「www」と言うフォルダならば、

www フォルダの中に、index.html が無いといけません。

なぜなら、サクラのレンサバの場合、ドキュメントルートは、www フォルダだからです。他のサーバーの場合は、html フォルダか、public_html フォルダである場合が多いのでサクラ以外のレンサバを借りている方は留意して置いてください。

(° °) メモ (。 。) メモ (° °) メモ (。 。)

ここで、簡単な問題です。

今、k tというフォルダの中に、index.html があるとして・・・

wwwフォルダの中に、このk tフォルダをまるごと、転送しました。

では、このファイルをブラウザから見たい場合は、URL はどのように指定すればいいのでしょうか？

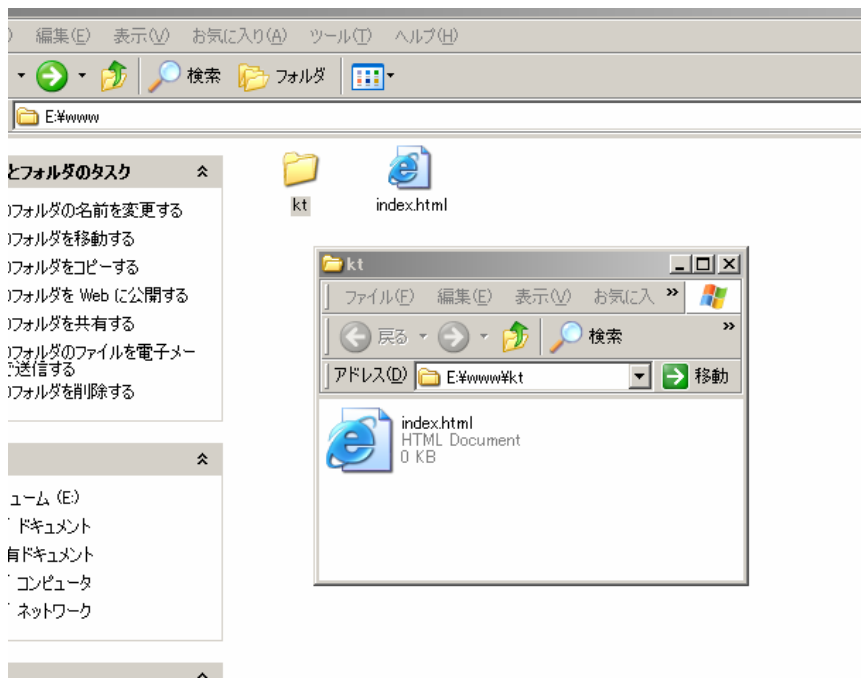
わからないのは、どこのどいつだ～い？ （西岡すみこ 風に）
あたしだよっ、とか言わないでくださいね。

さあ、頭の中の答えは？

正解は、<http://hoge.sakura.ne.jp/kt/index.html> ですね。

答えは、正解していましたか？

構造はこのような感じになっています。（自身のパソコン上と同じ構造になります）



wwwフォルダ（ドキュメントルート）の中に、k tフォルダがある様子。

別な表現をすると、下図のようになります。

```
/www
+----- index.html
+----- kt
+---index.html
```

このとき、<http://hoge.sakua.ne.jp/> は、wwwフォルダまでを指しています。

この関係がしっかり理解できれば、wwwの中にどのようなフォルダを転送しても、あなたのブラウザから、どのフォルダの中のファイルであっても、指定してみることができますね。

このように、ブラウザから、指定して見るときに必要な、アドレス表記のことを、URL : アドレス と一般的には言いますが、

フルURL とも、ダイレクトアドレスなどとも言うことがあるので、おぼえておいてください。とくに、クリエイターなどが使います。絶対アドレスとも言います。

というのも、このほかに、HTML や、PHP などのスクリプトの中では、ダイレクト表記ばかりでなく、相対アドレス表記があるからです。

むしろ、この相対アドレスを知らねば（理解しなくては）なりません。

1 - 2 相対アドレスという表現方法

相対アドレスの表現方法は、主に、サイト内での他の HTML や、画像ファイルの場所を指定するのに必要になります。

ビジュアル系の HTML 編集ソフトでは、自動で処理してくれますが、自分でテキストエディタなどで編集する場合には、それぞれのファイルの場所をしっかりと認識していません。

最初に暗記事項ですが、今現在フォルダ kt にある、index.html が読み出されているとします。

つまりこんな感じです。

<http://hoge.sakura.ne.jp/kt/index.html>

このとき、kt フォルダの中に居るのと同じことになっています。
今現在指定されている場所を示すのに、相対アドレス表現では、
ピリオド「.」を使います。

<http://hoge.sakura.ne.jp/kt/index.html> を指定したとき

k tの中では、index.html をあらわすのに、
./index.html というように表現します。

ピリオド一つは現在地点のことを現して、カレントとも言います。

ここで、k tフォルダは、ドキュメントルートのwwwフォルダの中の
サブフォルダでした。つまり、k tから見て、wwwフォルダは親フォルダ
といいます。つまり一つ上のフォルダになります。

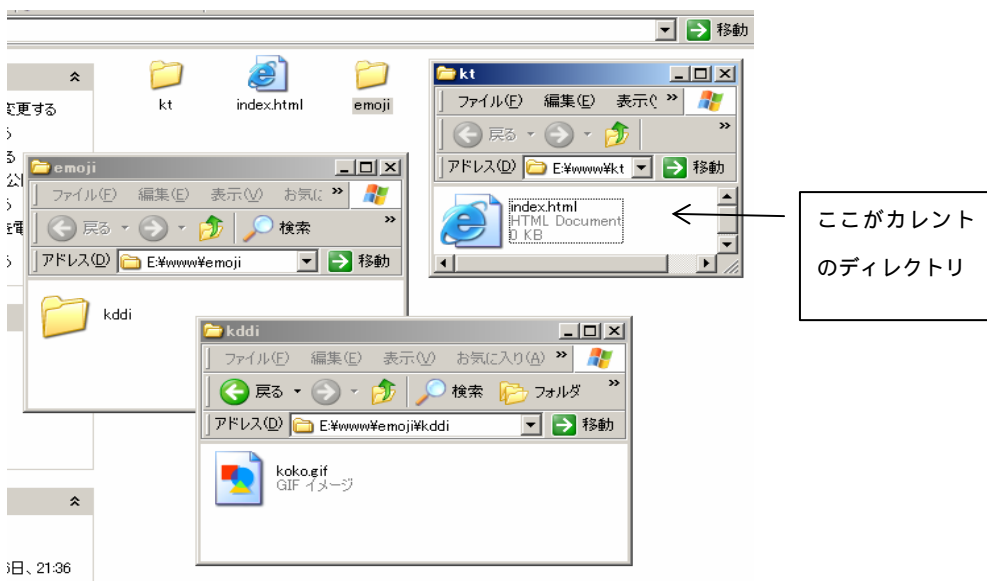
では、k tから見てwwwフォルダを表現するには、ピリオド2つ「..」
であらわします。

k tフォルダがカレントフォルダなら、k tから見て、wwwフォルダにある
index.html ファイルは次のように表します。

../index.html

つまり、カレントであるk tフォルダの上(親)のフォルダの中のindex.html
という意味になります。

次の図 niaru,emoji フォルダの中の、kddi フォルダにある、koko.gif はどういう表現にな
りますか? カレントフォルダはk tとします。



さあわかりますか？

カレントディレクトリ（フォルダ）はk tですから、../ でw w wですね。
w w wの中にemoji フォルダがあって、その中に kddi フォルダがあり、
その中の koko.gif 画像を使いたいときは、

../emoji/kddi/koko.gif という表現になります。

HTML で、画像の表示にはタグと言うのを使います。kt フォルダの中の
index.html に、次のように記述すると、ブラウザには、koko.gif が表示されます。
カレントがk tで、index.htmlに次のように記述するという意味です。

```

```

フル URL でも書けますが表示スピードが落ちる場合があります。

```

```

カレントをあらわす「.」と、ひとつ上の場所を表す「..」と、
相対アドレス表現が理解できましたでしょうか？

この先、テキストエディタで、HTML タグを直接書くことが多くなりますので、
しっかり理解してください。時間をかけてでもです。

このあたりのサイトも参考にしてください。

http://www.geocities.jp/suit_oyaji/tag/address.html

<http://psycol5.sugoihp.com/pcpark/hpmake/hpmake13.html>

さあ、アドレス表現に自信がもてたら、いよいよ、携帯ホームページを
サーバーにアップしてみましよう。

携帯もお手元に用意して置いてくださいね

1 - 3 まずは携帯のホームページを体験しましょう

この教材には、シナリオがあります。

ひとつは、先ず付録のテンプレートを使って、あなたが、携帯のホームページ作成の流れをつかむようにします。

この制作練習サイトが出来た頃には、最初に編でもいいましたが、この教材をアフィリエイトしてみてください。ブログなどで体験記として書くと良いでしょう。あなたに、アフィリエイトの楽しみと、新しい仲間であり、お友達も出来るメリットがあります。あなたが作成した、練習用のサイトはなにより、いいサンプルとして説得力があります。わずかな時間でここまでできるということを実践しているのですから。

上記のような状態を構築した上で、あなたのアイデア（企画）の携帯サイトをゆっくり創ってください。

そのときには、このドキュメントの後半の携帯でのアクセスアップなどのノウハウが、きっと役だつはずです。

この教材のシナリオを理解していただけましたでしょうか？

すべて完了したら、携帯サイトは2つあることになりますよね。

ですから、ダウンロードした圧縮ファイル（ZIP か LZH）を解凍したときにできる、付録の携帯テンプレートは、かならずコピーを取って、オリジナルの状態で保存して置いてください。

オリジナルのコピーさえ保存してあれば、幾つでも、携帯サイトを量産することも可能だと気づくでしょう。

さあ、次のページからいよいよ、作業開始です。

レンタルサーバーにFTP（FFFTP など）で接続できるようになっていれば、あなたが携帯で、最初の状態のHPを確認するのは、30分後くらいでしょうか。

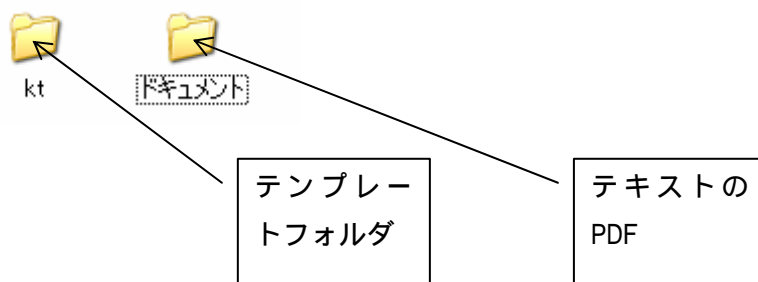
ためしに、記録しておいてくださいね。

それもまた、プログネタになりますでしょう？ ヲ^_^;

転んでもタダではおきてはいけません。わらしべ長者の精神で行きましょう。

とにかく、作業記録をしておきましょう。

ダウンロードファイルを解凍すると次のようになっていると思います。



先ほども言いましたが、k tフォルダごと、バックアップをさいしょにしてオリジナルコピーとしてください。なんどもつかうとおもいますので。

さて、あなたのレンタルサーバーの、ブラウザで見るときのアドレスは解っていますか？

ちゃんと確認して、メモしておきましょうね。

サクラインターネットの場合は申し込むときにつけた名称がサブドメインになっています。Hoge で申し込んだら、

<http://hoge.sakura.ne.jp/>

というように、ブラウザからアクセスできます。

もし、ドメインを取得して、設定していれば、そのドメインでアクセスできるはずです。

まだなにも、ファイルをドキュメントルート(サクラの場合wwwフォルダ)に送っていませんので、アクセスしても、ファイルがありませんというような表示になるでしょう。

さて、FFFTP の使い方に、心配はないものとして話を進めますね。

ここで、あなたが借りたレンタルサーバーのドキュメントルートに、k tフォルダごと転送(アップロード)してください。全部送り終わるのに、少し時間がかかります。

サクラの場合なら、送り終わると次のような構成になります。

```
www/  
+----- kt/
```

最後のスラッシュは、ディレクトリ(フォルダ)という意味であえて付けています。

これで、先の例なら <http://hoge.sakura.ne.jp/kt/>

でアクセスできます。

パソコンからブラウザで直接みてください。携帯からのアクセスはさいごでもいいですから。

次のような画面が表示されたら成功です。



携帯の液晶で見ている感じを出すために、細長くしてあげています。

このように、編集してアップロードしている間は、パソコンのブラウザから確認して作業できますので、パケット料金の節約になります。

もっとも、今では定額の方が多いので、あまり気にならないかもしれませんが。

このテンプレートは、携帯絵文字を各社分用意してありますので、左図のようにカワイイ絵文字を使って HP を装飾することもできますよ

携帯でも確認してみてください。同じく表示されれば大成功です。

表示されるのを確認したら、そこまでも所要時間を記録しましょうね。

上図の背景の花の画像は、Docomo の FOMA では小さくなってしまいます。

これはドコモの仕様ですから、エラーではないので気にしなくても大丈夫です。

ここまで、少しまとめてみます。

ホームページは、あなたのローカルマシンつまり、PC で制作管理します。
(このテンプレートは、テキストエディタだけで編集可能にしてあります)
それらを、一気にレンタルサーバーに転送 (アップロード) します。
確認は、PC のブラウザ上でできます。
以上の繰り返し作業になるわけです。

1 - 4 携帯テンプレートのカスタマイズをしよう

まずはk tフォルダの中を確認しましょう。kt フォルダの中は以下の図のようになっているはずですよ。



この図のようになっていると思います。赤枠で囲ってあるファイルが、TOPページになります。

ファイル名 haindex.php で、PHP のスクリプト化してある HTML ファイルになります。index という名称になっているので、標準で読み出されサーバーに実行されるプログラムファイルになります。

ご心配なく、プログラムといっても、PHP の利点のいくつかしか使っていません。また、技術的な背景は別なドキュメントでご説明します。

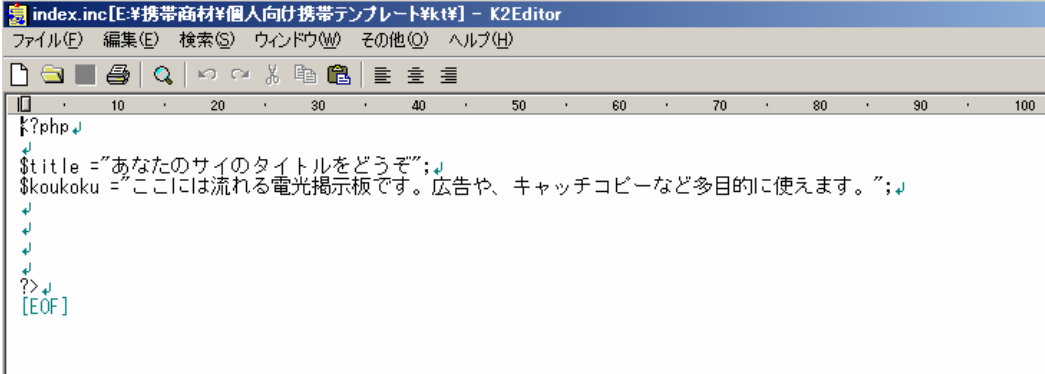
ここでは、カスタマイズの手順をしっかりと理解してください。

先の図のファイルのいくつかを編集しますので、k tフォルダ毎バックアップを先にとっておきましょうね。^o^ ;

1 - 5 さいしょはHPのタイトルから

テキストエディタ K2E のアイコンに、次のファイルをドロップしてひらいてください。メモ帳でもいいのですが、折角ですから K2E でしましょう。

下の図のようになっているはずですが、



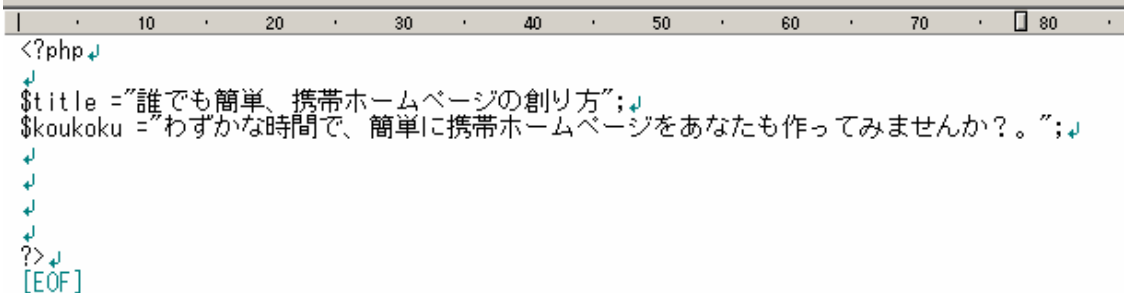
```
index.inc[E:\携帯商材\個人向け携帯テンプレート\k2\] - K2Editor
ファイル(F) 編集(E) 検索(S) ウィンドウ(W) その他(O) ヘルプ(H)
| 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
<?php
$title = "あなたのサイトのタイトルをどうぞ";
$koukoku = "ここには流れる電光掲示板です。広告や、キャッチコピーなど多目的に使えます。";
?>
[EOF]
```

タイトルの変更は、あなたのサイトのタイトルをどうぞ という文章部分を変更します。ここでは次の文章にしてみましょう \$title の部分です。

誰でも簡単、携帯ホームページの創り方

ついでに電光掲示板部分も変更してみましょう。\$koukoku の部分です。

わずかな時間で、簡単に携帯ホームページをあなたも作ってみませんか？



```
| 10 20 30 40 50 60 70 80
<?php
$title = "誰でも簡単、携帯ホームページの創り方";
$koukoku = "わずかな時間で、簡単に携帯ホームページをあなたも作ってみませんか?";
?>
[EOF]
```

この図 のように変更しましたか？ ダブルコーテーション「 ” 」は消さないようにしましょう。

変更したら、上書き保存してください。

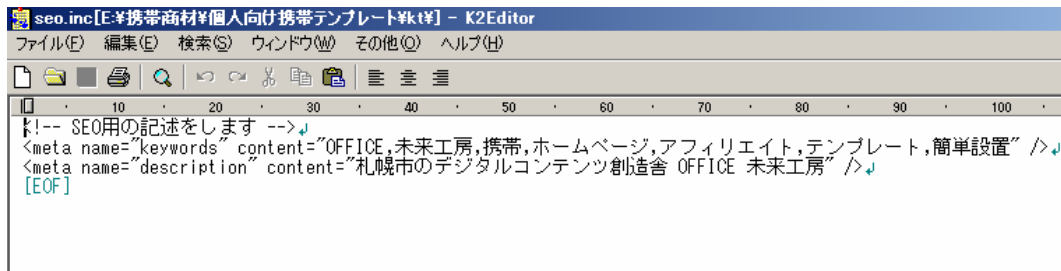
この、index.inc というファイルには、サイトのタイトルと、電光掲示板用の文章を記述しているとメモしておきましょう。

1 - 6 アクセスアップの基本設定

携帯の場合は、検索エンジン対策はあまり効果がないと思われませんが、今後は解りませんので、基本的な検索エンジン対策ができるようになっています。

また最初はPCサイトとしても見られるようにしますので、意味があるのです。

seo.inc というファイルをエディタで開いてください。



```
<meta name="keywords" content="OFFICE,未来工房,携帯,ホームページ,アフィリエイト,  
テンプレート,簡単設置" />
```

この部分は、検索エンジンに、指定したキーワードの組み合わせで検索があったときに、このサイトを表示してほしいという記述です。

この部分を以下のように変更してください。

```
<meta name="keywords" content="携帯,ホームページ,アフィリエイト,テンプレート,簡  
単,誰でも" />
```

あまりたくさんのキーワードを指定しても逆効果ですので、気をつけましょう。

次は、サイトの説明の部分です

```
<meta name="description" content="札幌市のデジタルコンテンツ創造舎 OFFICE 未来  
工房" />
```

これも、

```
<meta name="description" content="携帯のホームページを簡単に創れるとしたらどうし  
ますか?" />
```

と言うように変えてみてください。

以上の部分は重要です。

携帯の世界では、モバイル用の検索エンジンは、まだまだ使えない、いわば幼い状態にありますが、携帯のHPのオープン化がいよいよ始まりますので、これから急成長すると思われます。

ですので、PCの検索エンジンと同様の基本対策を施しておくのは悪いことではないのです。

最初は、PCからも見れるようにしておきますので、通常検索エンジンに登録してアクセスを流すのにも役立ちます。

え？ PCの検索エンジンからの訪問者がいても、携帯のアクセスにはむすびつかないのでは？

そう思いがちなのですが、そうではありません。

その理由は、このドキュメントの後半、アクセスアップの部分で説明します。

携帯のネットも、インターネットなのですが、

一種独特の世界観というか、アクセスの流れがあるのです。

ですから、HPの構造はシンプルなのに、あまり参入者がいない世界です。一時もてはやされた、クリック型アフィリエイトも、既に波は去ってしまっており様々な模索が、仕掛け側でつづいていましたが、最大の足かせが、携帯のHPの小ささでした。

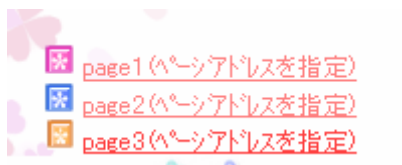
しかもこのようなHPを、携帯の会社（キャリアといいますが）側では、勝手サイトと呼び、大してサポートしてこなかったのです。

ですが、携帯の機能が、既にパソコン並みになり、画面の表示能力もあがり、フラッシュメモリの低価格な今、これに呼応するかのように、携帯サイトのオープン化がはじまろうとしているのです。

つまり、以前の状態が一旦リセットされるに等しい変化がこれから起きるのです。いまから、はじめることで、あなたも、その変化の一旦を担うことが出来る可能性は十分にありますよね。

1 - 7 3メニュー

以下の部分です。



HP の比較的上部にあります。

この部分のリンクは、携帯キャリアの認可サイトを研究するとわかりますが、とてもクリック率の高い部分です。

だからといって、この部分にアフィリエイトコードを仕込んではいけない部分もあります、とくに、怪しい情報商材や、18 禁系のサイトへのリンクは禁物。

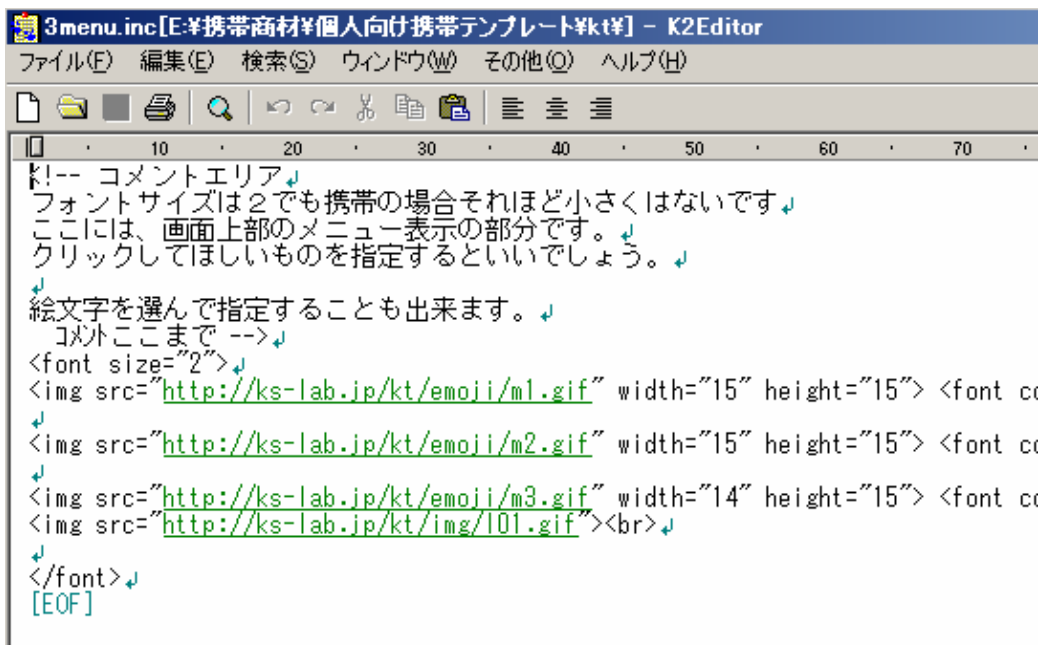
(理由は、アクセスアップの部分で)

この部分は、あなたのサイトで、特に見てもらいたいコンテンツへのリンクで無ければなりません。重要です。

ですから、練習サイトの構築が終了して、あなたの企画したサイトを創るとき、あらかじめ、紙の上でサイトのシナリオシートで、絵に書いてください。

つまり、行動は大胆に、計画は綿密に の、計画は事前しておくことが大事だと頭に入れ、忘れてもいいように、メモしておきましょう。

この部分のリンクは、3menu.inc というファイルの中に記述します。開いてみましょう。



```

3menu.inc[E:携帯商材個人向け携帯テンプレート用] - K2Editor
ファイル(F) 編集(E) 検索(S) ウィンドウ(W) その他(O) ヘルプ(H)
| 10 20 30 40 50 60 70
|!-- コメントエリア↓
| フォントサイズは2でも携帯の場合それほど小さくはないです↓
| ここには、画面上部のメニュー表示の部分です。↓
| クリックしてほしいものを指定するといいいでしょう。↓
| ↓
| 絵文字を選んで指定することも出来ます。↓
| 除外ここまで -->↓
| <font size="2">↓
|  <font co
| ↓
|  <font co
| ↓
|  <font co
| <br>↓
| ↓
| </font>↓
| [EOF]
    
```

このようになっていると思います。

一行取り出してみます。

```

 <font
color="#CC0000"><a href="http://ks-lab.jp/kt/pg1/">page1(ページアドレスを指
定)</a></font></font> <font size="2"><br>
    
```

この緑色の部分は、携帯の絵文字の指定部分です。絵文字の画像は、絶対アドレスで指定します。

この部分が、リンクしたいページへのリンクで、さぶっフォルダのページも使えるように絶対アドレスで記述しています。

page1(ページアドレスを指定) という文章は、リンクされる文章です。誇大広告にならないように、キャッチのいい文章を考えましょうね。

とりあえず、pg1 というフォルダの中にリンクをしてあります。

つまり、pg1の中には、このリンク先のページをつくるひつようがあります。pg1フォルダは、ページを増やすときの、テンプレートになっています。メモしておいてください。

以上で3メニューの説明を・・・
というと不親切になりますので、更に説明します。

3メニューと、コンテンツメニュー（menu.inc）は同じような構造になっています。
どちらも、コンテンツへのリンクを記述するためのファイルになっています。
（menu.incの編集も、ここまでで理解できると思います）

この項で大事なものは2点あります。

携帯の絵文字を表示できる。 タグ
リンクを表示する。 <a> タグ

これは、お手持ちのHTML辞典などで調べておいて、しっかり理解しておく
必要があります。

もうひとつは、

コンテンツへのリンクを作る前に、肝心の、コンテンツが存在しなければ
ならない。

今回は、pg1に1ページ分のコンテンツファイルを用意しましたので、なにも
しなくてもいいのですが、残りのリンクを有効にするためには、その分の
コンテンツを増やすひつようがあります。

そのようなときには、pg1フォルダを別名でまるごとコピーして、編集する
ことで、簡単に増やすことができます。

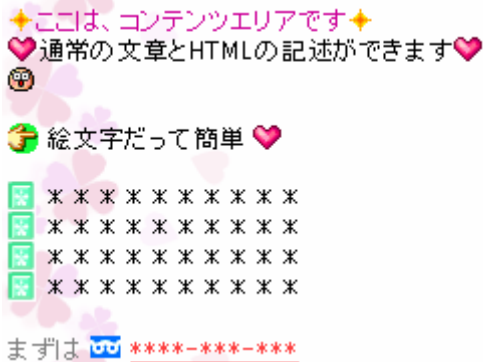
pg1の中も、今までの説明で理解できるようになっています。

以下の図をみてみるとお解かりになるでしょう。pg1の中も同じ構成になっています。



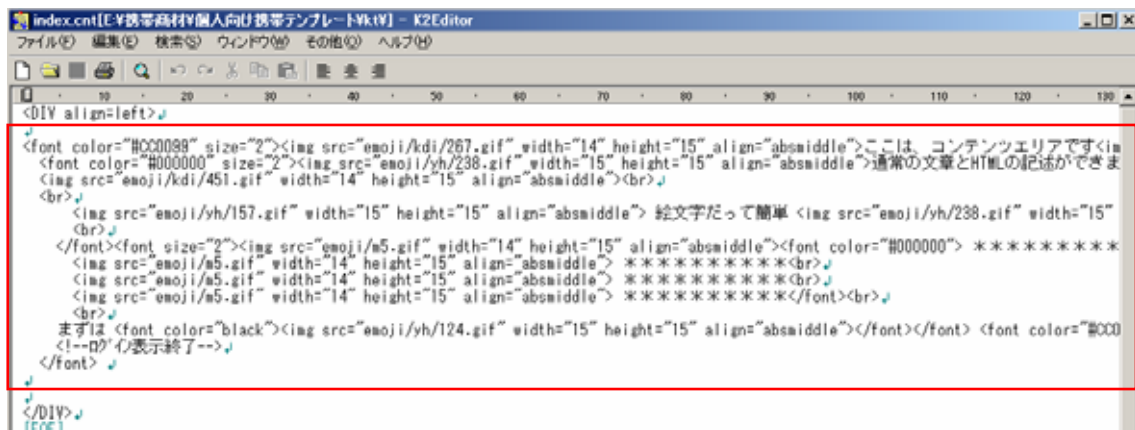
1 - 8 いよいよあなたの腕のみせどころ メインコンテンツ

以下の部分です。

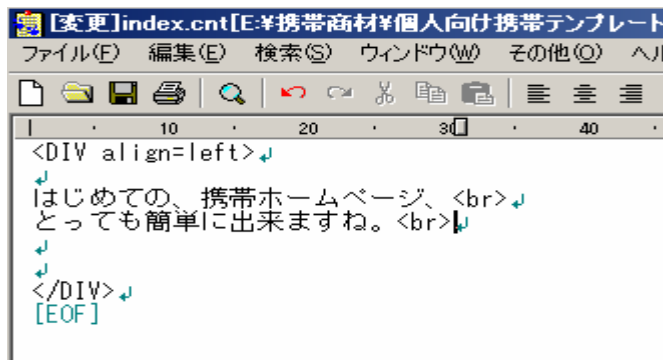


この部分には、直接、文章や、HTML の記述も出来ます。
 もちろん、モバイル用のアフィリエイトコードも入れられます。
 表示は左詰になるようにしてあります。

index.cnt というファイルを開いてみましょう。(テキストエディタで)



赤枠の部分が、メインコンテンツの部分です。
 この部分を消して好きな文章をいれてみてください。まずは何事も実験からです。
 <DIV align=left> と、</DIV>は消さないでください、左詰を指定しています。



こんな文章はどうでしょう。
 は改行せよというタグです。

先ほどの内容は、説明しますので、index.cnt のオリジナルは、コピーして保存しておく
といいかもしれませんね。

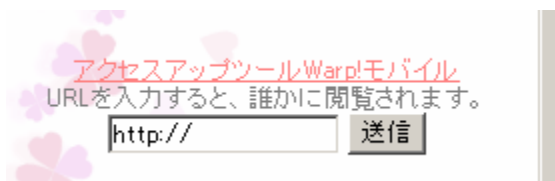
上書き保存してください。さて FFFTP でアップロードしてブラウザから再読み込みす
ると、次の図のように変わります。



ここまでのまとめでも、以下の余白にメモしてください

1 - 9 アクセスアップツール

以下の部分です。



worpc.inc というファイルを開いてください。

```
worpc.inc [E:携帯商材個人向け携帯テンプレート] - K2Editor
ファイル(F) 編集(E) 検索(S) ウィンドウ(W) その他(O) ヘルプ(H)
| 10 20 30 40 50 60 70 80 90
<form name="f" method="post" action="http://hkt2004.ddo.jp/Warp_mobile/navi?url=★★★★★">
<a href="http://hkt2004.ddo.jp/Warp_mobile/">アクセスアップツールWarp!モバイル</a><br>
URLを入力すると、誰かに閲覧されます。<br>
<input name="u" type="text" id="u" value="http://" size="20">
<input type="submit" name="Submit" value="送信">
</form>
[EOF]
```

このファイルの編集部分は2箇所だけです。

の部分と http:// の部分です。

とくに の部分は、あなたの携帯サイトのアドレスにいれかえてください。

下図のようにします。赤枠を参照してください。

```
[変更]worpc.inc [E:携帯商材個人向け携帯テンプレート] - K2Editor
ファイル(F) 編集(E) 検索(S) ウィンドウ(W) その他(O) ヘルプ(H)
| 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
<form name="f" method="post" action="http://hkt2004.ddo.jp/Warp_mobile/navi?url=http://ks-lab.jp/kt/">
<a href="http://hkt2004.ddo.jp/Warp_mobile/">アクセスアップツールWarp!モバイル</a><br>
URLを入力すると、誰かに閲覧されます。<br>
<input name="u" type="text" id="u" value="http://ks-lab.jp/kt/" size="20">
<input type="submit" name="Submit" value="送信">
</form>
[EOF]
```

もしかしたら、http:// の部分は、訪問者さんの使い勝手を考えたら変えなくてもいいでしょう。

この部分は、URL チェンジといって、利用する方がフォーム部分に、自分のサイトのアドレスを入力しクリックすると、訪問者さんと、あなたのサイトが誰かに一度見られるという仕組みになっています。确实ですので利用しましょう。

保存したら、FFFTP でアップロードしましょう。

先の図の、緑色の絶対アドレス部分がブログのRSSの部分です。
このRSSは、ブログごとに違いますので、次の2点をチェックしましょう。

あなたのブログが携帯対応しているか？
ブログの記事一覧のRSSアドレスの取得

一例を挙げておきましょう。
最もユーザーの多いFC2ブログなら、ブログの表示アドレスの後ろに?xmlをつけたものになります。

例) <http://i2k.blog27.fc2.com/?xml>

ブログによって違いますので、ブログのヘルプをよく読んでくださいね

通常のブログから、あなたのサイトの記事を書くことでアクセスを流すことができますので、ここは重要なポイントですよ。

RSSの取得がどうしてもわからない場合は調べますので、サロンドタイムのコミュニティに書き込んでください。

さて、以上でほぼカスタマイズの手順は終わりになります。
まだFTP(FFFTP)でサーバーに変更したファイルを上書きしていない場合には、ktフォルダごと、上書きアップロードしてみてください。

パソコン上から、正しく表示されましたら、今度は携帯からアクセスしてみてください。

ちゃんとあなたの携帯から見えるはずですよ。

え？ サイトバナーと2次元バーコードはどこを変更するかって？

そうですね、危うく忘れるところでした。

次ページで説明しましょう。

1 - 1 2 その他の変更箇所

サイトのバナーと2次元バーコードですね。

バナーと、2次元バーコードを作成できるツールの説明は、
ツール編.pdf をごらんください。

ここでは、どこに、上記のファイルがあるか説明いたします。



このフォルダの中にあります。

2次元バーコードは、auraQR2.jpg というJPEGファイルです。
QRwinで150×150ピクセルで作成して、JPEGに変換したファイルを、
おなじauraQR2.jpg という名称で上書きするだけで完了します。

同じくサイトロゴは、logo.jpg というJPEGファイルです。大きさは
200×96ピクセルです。

Pictbearなどで、作成するか、デジカメ画像をその大きさに作って、このフォルダに
同じ、logo.jpg という名前で上書きしてください。

もちろん、編集したら、FTPで、k tフォルダごと上書きアップロードします。

ところで、画像の大きさは、サイズを出来る限り小さくしましょう。

特に携帯の場合、最新の携帯でも、100Kバイトの容量までしか表示しないと
思ってください。

ですから、画像の大きさ(サイズ)は小さければ小さい方がいいのです。

<http://www.vector.co.jp/>

などから、フリーの画像の減色ツールをダウンロードしてもいいと思いますよ。

2章 携帯サイトのアクセスアップ手法

まずは、はじめなければ何も起きません

2-1 携帯ネットワークの世界は別世界

おそらく、一度は携帯のホームページを創ったことがあって、全くアクセスを得られなかった方なら、この章の部分だけでもずいぶんと価値をみいだしてもらえるかもしれませんし、この章だけで良いと言う人もいるのかも・・・笑

これからご説明していくことは、実際にお客様の携帯ページを実務として受注し携帯の世界をリサーチし検証しつつ得たことが元になっています。

皆さんの作業は、ここからが時間をかけねばなりません。

最初に確認事項ですが、今日作業して、明日に結果を求めようという、気の早い方には携帯サイトのアクセスアップは、難しいかもしれません。

いや、あまるほどの資金があって、有名人を使って、TVCMでサイトの宣伝をすれば、一時的にかなりのアクセスになります。そうしてその間勝負に出てもいいですが・・・まあ、個人には無理ですよ。企業レベルの話ですし、このようなCMはかなり見ていませんか？

時間をかけて、数ヶ月という間隔で検証するという考えですすめてくださいね。

最初に、なぜアクセスアップが難しいかご説明します。

これは、携帯にかぎらず、通常のネットでも同じ傾向にあり、難しいのです。

どんなに良い内容のサイトであっても、直ぐにアクセスを集めるなどは、現在では無理なのです。

このことを一番知っている敏感な業界は、広告社です。

先のようなTVCMが何故多いのか、考えるとわかります。

つまり、まだまだネットでの露出よりも、TV放送での露出のほうが、効果が高いという事実があります。

ですから、CMでインパクトを与え、続きはネットで、と言う流れが当たり前なのです。

CMの最後に検索窓に、検索してほしいキーワードを出すCM多いでしょう？

それでも、パソコンからのインターネット利用は、まだ検索エンジン主体で進みますので、SEOなどの分野、情報商材等も。もてはやされるわけです。

でも、検索に良くかかるということと、アクセスが実際に起こるというのは別問題です。どんなに有名なサイトであっても、あなたが全く興味がないかなどの理由が存在するのなら、あなたは、アクセスする気になるでしょうか？

それよりも、誰かがクチコミで、面白いよといわれた方が、見る気になるでしょう。

アクセスの本質は、そういうところにあると思います。

今度は携帯を考えて見ましょう？

携帯の検索エンジンのSEOが大事でそれさえあれば、なんて商材もありますが、ナンセンスです。誇大広告みたいなもんです。

どうして？

あなたに質問です。携帯から、yahooや、Googleなど、一日どれくらい、使っていますか？

私とおなじで、殆ど使わない。・・・そうではないですか？

私も最初周囲の人に、て当たり次第聞いたりしました。

若い世代にいたっては、全くといいほど・・・「知らない」なんて答えもあるくらいです。

つまり検索エンジンは、まだまだ携帯でのネットワークの覇権をとれていません。

ですから、SEO,SEOと言って煽る人は、怪しいのです。研究してません。

携帯そのものを考えて見ましょう。

携帯はかなり個人色の高い、端末です。しかも最近のものはPC並みの性能です。

良く女子高生などが、携帯にペイントしたり、シールを貼ったり、ビーズでデコレーションしたり、すごい携帯を見たことはありませんか？

あるでしょう。^^ ; ストラップにじゃらじゃらさせたり・・・。

いますよね～ 笑

携帯は、これらの例のように、利用度は高いが、かなり個人の趣向の強い世界であるということをおまず前提にしなければなりません。

つまり、どのように利用しているのか、観察する必要があるのです。

携帯の高機能化によって、若い人中心の利用から、中高年の層、主婦(夫)の層にまで携帯ネットの利用者が増えているのも事実です。

ですが、年代層によって、利用の仕方が全然違うという認識をもってください。

そうして観察あるのみです。

このことからいえるのは、どの層にアピールしたいのか、明確にしなくてはならない世界だということです。

PCでのネットワーキングよりも、リサーチがものをいう世界かもしれませんね。

たとえば、学生層のアクセスを得たいと思ったら・・・どうしますか？

観察できる場所が、何箇所かありますよ。

お教えしましょう。

1. どの町にもある、待ち合わせの有名なところ。ここ札幌なら、待ち合わせといえば、三越前のライオンで通ります。いくつかの年代層が一度に見られます。

2. ヤスコなどの大きな通りのベンチに座って観察。いや昼真っから、いるわいるわ、学校に行っていないのかな。笑

3. 電車(地下鉄) どこでもおなじでしょう。

4. ミスド、マクド ここにいれば、高校生などの生態(失礼)は一番観察できますし、どんな話題でもりあがっているのかもわかります。女子大生・女子高生がいいですね。大きな声でおしゃべりしてくれるので、旬な話題がわかります。男の子は、黙って漫画を読んでいたりしますので、参考にならなかつたり。笑

このような観察から、携帯ネットの情報がどのように伝播していくかが良くわかります。えーそうなんだぁーと、目から鱗って経験もありますよ。これをサイト作成に反映しなくてはなりません。

若い人の観察からいくつかのサイトづくりのポイントが見えてきます。

長い文章は読まない

漢字が多いと読まない（ひらがなだけだと読みづらいので御注意を）

カワイイ~と言う感覚のものがあると、反応が強い。

（女性の傾向だと思いますが、絵文字なので可愛く装飾した文章ですね）

カタカナにいい反応がある。たぶん音のよさが関係しているのかも

略語大好きでも、メール以外ではあまり使わない。

（おそらく、暗号的に使っているのでしょう）

話題性

音楽、芸能人（ファッション）、ガールズもの

デコメダウンロード

恋愛ネタ

コスメなどの流行モノ

芸能人ブログネタ

お笑いネタ（小島よしお、西岡すみこ など）

シャメの待ちうけネタ

ゲーム（もばげーなど）

アルバイト、就職ネタ

時間帯：メールを除いて、24時間仕様なのが若い学生層です
実はこれは大事だったりします。

では次に、社会人はどうでしょう。

日中に観察するのは無理があります。でも通勤時なら別ですね。

最近多いですね、電車などで、携帯を見ている社会人。

そうです、通勤時の利用が最も多いようです。では、わずかな通勤時間になにを利用しているのかです。

通勤時のあわただしいときに、買い物はしないでしょう、決済できる雰囲気ではないですね。

通勤時間帯の利用者は、社会人でも男性で、30歳以上に多いのではないですか？

実際そういう結果があるようです。実は、モバイルの利用者、利用状況のサーチをしている機関があって、情報はPDFで公開しているようですので、パソコンで検索してみましょう。もちろんGoogleが良いです。

先の問題に戻ります。社会人男性の利用者の多くに、お気に入りのサイトがあって、朝に情報入手する目的で使うようです。ニュースや、講座サイトなどですね。

まあ、この層にアピールするサイト作成は案外むずかしそうで、そうでもないかもしれませんが、マニアックなものが好まれるようです。

他、携帯メルマガでの、ビジネス情報など。これはブログでも応用できます。

さて、アフィリエイトにもっともあなたがアピールしなければならない層がもうひとつあります。それはどんな層だとおもいますか？

お年寄り？ ブブー 違います。

やはりお年寄りには小さい画面と文字はきついで、通話にしか利用しないというのが9割にものぼるそうです。専用携帯があるくらいですものね。

最も消費に近くて、しかも学生層よりはリッチな層です。

女性ですが、社会人の女性層で、OLと、主婦層です。ですが、一番趣向のばらつきが多い層だということを、頭に入れてください。ですが、一番サーチしている層です。携帯ポケット料金の定額導入によって、近年益々のびている層のようです。

携帯HPのオープン化によって、一番期待されているのです。

TV局(どこか忘れましたが、たぶんWBSを放映している局)のサーチによると、携帯でネットを利用しているのがこの層の7割で、一度でも携帯から購入した経験があるのは、なんとその9割以上だという結果がすでにあります。

おそらく一番利用されているのが、すでに、携帯からの売り上げが、全体の15%だという楽々ですね。

利用時間は、就寝時だそうです。

つまり、寝る用意をして、寝床で携帯でアクセスしているのが圧倒的に多いのだとか。つまり時間帯は、11時くらいから深夜の1時くらいまででしょうね。

この層は、同時にパソコンも使える人が多いでしょうから、PCのネットのHPやブログから、見つけている人も多いでしょう。

つまり、便利さを携帯でも使うという層だと考えられます。

女性のほうが、時間を上手に使っていると思いますので、両方を上手に使いますよね。私の場合、スクリプトで、携帯から楽天を便利に使うことが出来るサイトをもっていますが、最初はPCからのアクセスが多かったのですが、今現在携帯からのアクセスが8割です。年末のこの時期は売り上げもあがります。

つまり、季節のイベントにもかなり影響を受ける層だといえます。

また、ばらつきの多いということは、自分にとって価値ある情報を、リサーチしているということです。それもクチコミをよく読んでいます。

つまり、そのような情報に対して強く反応するということになります。

先ほどの楽天サイトは、見栄えも何もない、一見どうしてアクセスが高いのか最初はわかりませんでした。

ですが、すでに興味のあるものが決まっていればどうでしょう？

そうです、あとは使いやすい検索サイトが重宝されるということです。

この層にアピールするには、そのようなクチコミに当たる情報を提供できるということが鍵になります。

つまり、面倒なことは代行する感じでしょうか。

この項の内容から、携帯ネットワーク、すなわちHPをアクセスが上がるような企画を考えるには、雑多で検索エンジンからのアクセスを期待するよりも、このような層の傾向をつかんで、その特徴にあわせた企画のサイトを提供することが非常に大事だということがわかります。

一旦リピーターがついたら、あとはクチコミするなどの仕組みを提供するだけで、安定したアクセスが得られるようになります。

携帯のユーザーには、いく種類かの層があることを理解できたでしょうか。

2-2 携帯のアクセスを上げるには

さて、携帯を利用するユーザーには独特の動きと層があることが、ご理解いただけたところだとも思います。

ではあなたの創ったHPをどうやって、アクセスアップしていくのか？
を一番知りたいでしょうから、解説していきましょう。

まず、今までのモバイル関連の情報の中で言われ続けてきたことをあげてみましょう。

ランキングサイト攻略
掲示板の利用（無料広告系の掲示板）
モバイル yahoo、Google への登録

最初にランキング攻略です

確かに以前のモバイルの世界では効果が高い方法だったと思います。
私も実際にいくつか試して見ましたが、さっぱり効果がなかった・・・

すくなくとも、人気の高いランキングサイトの上位に表示されないと駄目ですね。

若い子たちは、便利なリンク集がわりに使っていたからです。いまでもそうかもしれません。ランキング攻略と言うのは根強くモバイルの世界に残っています。

一般のインターネットでもそうでしたよね。

いまでこそ、あまり言われませんが、ランキング上位表示を狙おうという、神話。

何故ランキングサイトがよかったのかといえば、そのジャンルの人気サイトがわかるからです。でもなぜ駄目になってきたかということ、公平性を保つのが大変だからです。

ランキング1位のサイトなのに、実際見てみると、アクセスカウンタも回っていないし変だなあということ。何故こんなサイトが1位なの？

そういうことはありませんでしたか？

そうなのです。携帯でも全くおなじです。ましてや、携帯の場合は、PCからのアクセスと違って、公開性が低いわけです（つまり、ある意味目立たない）。何か問題があっても、携帯の場合気づかれにくいわけです。携帯という端末が、極端にパーソナルな環境だからですね。

話をランキングに戻しますが、つまりランキングには、その攻略を目的に、裏技や場合によっては、ツールがあるからです。つまり不正が多いわけです。

それが、大体浸透してしまって、見る側もそういう目で見たりします。雑誌などでもそういう実態が暴かれたりしますものね。^^;

ですので、ランキングサイトで効果を出そうと思うと、よほどの堅牢な大手サイトが裏ツールを相手にする覚悟がないと出来ません。

その、エネルギーがあるなら、方法論を変えて頑張った方が良いという結論になります。

いっそのこと、ランキングサイトを自分で経営しちゃったら？

よくあるのですよね。携帯のランキングサイトを無料で運営しませんか？ みたいな。

でもね、考えても見てください、そのランキングサイトを周知徹底するのに、アクセスアップが必要ですよものね。

そうなんです、人気があるかのように見せかけるのに、1つだけ、多少人気のあるランキングサイトを攻略して、そこからの出口に自分のランキングサイトのリンクにする。更に別のランキングに。

このループをつくって云々。

ね、結局裏技のような方法を取らざるを得ない。つまりグレーゾーンにいなくちゃいけないくなりますよね。

なにせよ、長い目でみたら、メリットがないという結論でした。もし、ランキングをつかうなら、最初から、超人気の大手をねらうべきです。

掲示板の利用

これは、いつも危険と背中合わせです。

とくに無料宣伝できる掲示板などですが、実際見てみると、アダルトサイトや、怪しいサイトの、オンパレード状態。

既に今では、携帯のアクセスの危険性の情報もあって、危険なサイトには、あまり若い方でも近づかない、そういうクチコミも多いわけです。

ですから、書き込んでも効果がない、それだけじゃなくて、来なくていい余計なアクセスを呼び込む可能性も高い。

特に携帯というのは、固体認識番号を、ポケットデータの中に埋め込んで流す機能がありますので、アクセス先のスクリプトが悪意があれば、危険だとわかりますね。

あとは、クラッカー（知識も高いので一番厄介な存在です）の予備軍もたくさん潜んでいる可能性が高い場所なのです。

もし掲示板を利用したいのであれば、携帯ブログの大手（GMO など）のシステムにあるような宣伝掲示板をつかうくらいでしょうか？

それでもアダルト宣伝ばかりですけどねえ。

「君子危うきに近寄らず」というのが、モバイルの基本だと考えてくださいね。

モバイル yahoo、Google

正直これからです。でも一番可能性が高いですね。モバイルで先行していた、MSN がいまのところ、一番つかえるでしょうか。

ただ、この中で一番魅力なのは、yahoo のカテゴリ登録ですね。

モバイルのほうでも、カテゴリ登録は難しいそうですが、独自性の高いサービスサイトなら一発登録もありえます。

サービスサイトで、多いのが、何らかのダウンロードサイトです。
いまなら、登録数がすくないので、これからを考えたらいいいのかもしれないね。

まだ、どこの検索エンジンもモバイル覇権を取っていません。
今一番モバイルで苦しんでいるのは、じつは検索エンジンですね。
モバイルには、先行している独特な検索エンジンもあります。中には、アフィリエイトシステムを独自に提供しているエンジンもあります。
シーフティがそうです。

<http://seafy.jp/>

このサイトの TOP 画面を、パソコンのブラウザから見ると、いろいろとアクセスアップに役だつことを学べますよ。
通常のインターネットサイトとしても、GoogleRank 3 のサイトですから。
このあたりのリサーチは、実際に若い方、家族に高校生・大学生がいましたら聞き込みをするといいいと思います。

つまり、このような検索エンジンが、モバイルユーザーには、当たり前である可能性も高く、3大エンジンの方が後発である可能性も高いわけです。

ただ、携帯の HP のオープン化が起きる 2008 年度からはどうなるのか、誰もわかりません。

可能性の高い先行投資として、検索エンジンを意識しておくのは、何も損はありません。

付録のテンプレートは、モバイル専用（PC からのアクセスを禁止するなど）にしていますので、最初は、通常検索エンジンに登録してみてください。
（これは意味あるシナリオになっています。）

メモ欄にお使いください

2-3 使いやすさを追求する

あなたの携帯を、じっくり見てください。もしあなたが、いままで携帯で、ネットのアクセスをする気が起きなかったのなら、その理由を、考えつくだけ、書き出してください。

そう、携帯ってネットのアクセスには、使いづらいのです。

高校生など凄いなと思うくらい入力が速かったりしますが、その彼らにして使いづらいと、文句を言うものなのです。

携帯の表示と、操作の関係を考察しますが、縦の表示だからこそ上下の動きしかありません。PCのブラウザ表示なら、いきなり×ボタンを押されてしまうこともあります。携帯にはそれがありません。特別に割り当てられたキーを押すしかありませんし意外に使われません。

その理由は、あなた自身が携帯でアクセスしてみるとわかりますよ。

だからクリックされやすいのです（災い転じて・・・です 笑）

漢字変換をしてみると解りますが、良くこのキーの配置で高速にできるよなあという配置ですね。（キーパッド）

ですから、あなたのサイトが使いやすいかどうか、自分の携帯で、あなた自身が試すのが一番です。身近に若い子がいたら、試してもらいましょう。

そうすると、学びがありますよ。自分の満足は他人の満足ではないというのも心してくださいね。

ポイントは、サイトの訪問者さんが、あなたのサイトを良いとおもったときに、したいことが直ぐできるかどうかです。

携帯のヘビーユーザーは、見栄えよりも、そういうことを評価してクチコミします。付録のテンプレートのレイアウトは、私自身が研究してみて得た結果をある程度反映していますが、まだまだ使い勝手の良いサイトへの改良点はあるはずですよ。

では、携帯のユーザーの目で考えてみましょうか。

最初に、サイトのアドレスです。

まだ、ドメインを取得していないのなら、ここから考えましょう。

先ほどもお話したように、携帯のキーは入力しづらいのです。意外に英数字が入力しづらいと思うのは私だけ？

ですから、長ったらしいあどれすは、嫌われる傾向にあります。携帯の入力は、標準で、「ひらがな」ですよね。かつ、携帯 HP は国内需要ですから、ドメイン名に可能なら「ひらがな」も良いかもしれません。

キーボードをみてください、どういう名称なら、押しやすいでしょうか？

1 2 3 ? あかさ？

ただ、押しやすさだけを考えてしまうと、意味の無い言葉になるので、かなりキーボードとにらめっこして考える必要があるかもしれません。

私は、意味のある覚えやすい英単語のほうが好きなので、これは試していませんが、大学生との会話から見つけた方法論なのです。

サブドメインを使えるサーバーなら、試してみる価値はあるのかもしれません。

すくなくとも、そういうところから携帯でアクセスする人の使い良さを考えることが必要だということを理解していただければと思います。

携帯でのアクセスアップは、使う人の気持ちをわかろうとする人が出来るような気がしますね

他にもありますよ

例えば、お友達に教えるという機能です。機能といっても、メールを使って、アドレスを知らせる機能なので、簡単に記述できます。

でも、こういう細かな配慮が、便利なサイトと言う評価を受けます。つまり、リピーターの出来やすいサイトです。

この、お友達にメールで教える機能（もしかしたら、自分にする？）は、付録の携帯テンプレートには、標準で付けておきましたし、最もいいという位置につけてあります。記述を知りたい方は、friend.inc というファイルの中をご覧ください。

次は2次元バーコード（QRコード）ですが、質問です。
携帯に表示されるホームページ上にQRコードが表示されています。

さて、このバーコードをあなたはどうやって読み込めばいいのでしょうか？

一人では読み込めない？ ですよ。

もしかしたら、私の知らない最新の携帯なら、読み取れるのかもしれませんが。

一人では読み込めない。ですから、携帯のページにバーコードを表示しても、意味ないのでは？

最初は私もそう思いました。でも、マクドナルドで、女の子のある行動で、目から鱗が落ちた衝撃的な行動を目にしました。

正にクチコミされていく現場の目撃です。

え、そんなのあたりまえじゃんと言う方もいるかもしれませんが、それが正にクチコミの大事さなのです。

あ、答えは

携帯の液晶にバーコードを表示しておき、それを、他の子に読み込ませることで、サイト情報が伝播していくのです。

先の、お友達にメールを送る機能とあわせて、大事なことです。しっかりとメモして置いてください。

ツール編.pdfには、QRwinという、バーコード作成の無料ソフトの使い方を記述していますので、使ってください。

もちろん、バーコードの表示もテンプレートには標準でつけてあります。

2-4 PC サイトとのコンビネーション

情報の収集と、情報を持ち歩く時代

私が、アフィリエイトで、お勧めする層は、学生層と、OL・主婦層なのですが、他の層もだめということではありません。

普段からリサーチして、携帯の使い方を理解していれば、必ず人気の出るサイトはつくれます。ましてや、まだまだ検索エンジンの及ばない世界ですし、2008年度からの次世代携帯にあわせた、HPのオープン化の波に上手く乗っていきましょう。

「敵を知り、己を知れば、百選危うからず」です。（誰の言葉でしたっけ 笑）

まあ、お客様は敵ではないですが、普通にしていれば、あなたのサイトのいい点のみでくれようとはしません。

さて少し考察してみます。情報の収集と、情報を持ち歩く時代 をテーマにです。

学生も含めて、携帯ユーザーはすでに富裕層であるといえるかもしれません。

学生も簡単に、携帯でアルバイトを見つけて、働けますから、お金が無い層であるとは必ずしもいえなくなってきました。

以前使っていた、Movaの携帯 P504の頃は、機能もないし、携帯サイトの表示能力も、たった5Kバイトまでで、はっきり言って使えなかったです。今は100Kから150Kバイトくらいの間でしょうか。すごい進歩ですよ。

しかも、今のようにパケットの定額オプションもなく、インターネットを携帯で使うなど、ナンセンスな時代でした。あの頃、よく学生が、月に7万も8万もパケット代を払ったなんて話がよくありました。今は聞かなくなりましたね。

もう一つは、携帯の記憶容量の大型化です。一時ハードディスク搭載という、やりすぎの機種もありましたが、重くて大きくて、コレは駄目でした。

でもその代わり、メモ리카ードの技術の進歩がありますね。

1Gバイトのメモ리카ードでも、数千円で購入できますし、標準で携帯についているメモリ容量も1Gバイトくらいは標準になっています。ほんと、パソコンと変わりません。

パソコンと比べて、最大の利点は、スイッチポン、あるいは、常時電源が入ればなしで利用する端末だということです。

広告界や、放送界が次世代携帯に目を向ける理由はここにあります。
最新の携帯なら、勝手にニュースが配信されてきませんか？

しかも、気にならない頻度で、広告も流れてくる。なんだかなあ - ^ ^ ;

これに広告を出すのは幾らくらいなのでしょうかね。
たぶん端末の数を考えたらすごい金額ですね。

でもそれくらい出しても、広告から得られる利益は大きいといえます。
彼らにとっても、もしかしたらわれわれにとっても、電源を入れっぱなしのネットにつながっている情報端末が、一人当たり2台以上の数が普及している情報端末。
ね、すごいと思いませんか？

話がそれましたので、元に戻しますね。
携帯の機能が充実した。携帯の容量が充実した。あとは利用者を変えるサービス。

予想通りでした、音楽と映像です。これから派生して様々な展開を見せています。
たとえば、ゲームや、講座のビデオなど。

若い人を中心に、携帯型音楽プレーヤー、とくに、iPodの世界的ヒットが大きく文化を動かしました。
つまり、今まで情報は、ネットに繋がったパソコンから、検索するものでしたが、検索した情報を、持ち歩くというのが当たり前になってしまったわけです。

あなたもそうではありませんか？

携帯をメモ帳代わりに使うなどしてませんか。私の携帯はボイスレコーダーの機能があります。使い切れてませんが。笑

お金のある層であれば、インターネット回線を自宅に常時接続し、パソコンも持っている。(多くはノートパソコンだそうです)

ノートパソコンである理由で、最も多いのが、持ち歩ける・・・です。
でも、携帯の高機能化によってそれもなくなりました。
一時期メーカーが競争した、小型軽量のノートパソコンは、持ち歩き需要だったので、最近では、デスクトップのかわりの省スペースに傾向が変わっているのです。

つまり、ライフスタイル重視の傾向にあるのです。

そのライフスタイルは、情報を自宅のネットで検索して、使える情報や、サービスは携帯のような、超小型端末（PDA）で持ち歩く。

と言うスタイルが定着したのです。あなたはどうですか？

特に女性の場合、お話のネタ代わりにしたり、自宅では、携帯の経費を小さくするなどの経済観念にすぐれていますから、大抵の方がそういう利用方法をしているのではないのでしょうか？

ですから、携帯のネットは、もはや単独で考えなくても良いという傾向が現れている。

アクセスアップも、PCのネットから、携帯への利用を促したり、アクセスを簡単に流したりできるのです。これは実験で得た答えでもあります。

▼

最初に話した、携帯のランキングも何も利用しないで、放置します。
そうしておいて、PCのネット、例えばブログなどで、そのサイトの紹介記事や、利点などを、クチコミするような感じで紹介します。

そうすると、簡単にアクセスを得られるということがわかっています。
ただし、いくらかの仕掛けと利用しやすさを提供しなくてはなりませんよ。

頭を絞って考えてみてください。今までお話した内容の中に、利用できる物がありますよ。

それがあれば、簡単に携帯に情報としてメモすることが出来るもの・・・

さてそれは何でしょう？

:

答えは、次のページで。

知恵熱になるくらい考えたでしょうか？ 脳内トレーニングになりますでしょうか？
携帯のアクセスは、先にもお話したように、

「使う人の気持ちになって考える。」

です。

答えは簡単、2次元バーコード（QRコード）です。
コレを必ず記事に乗せるべきなのです。いい記事、いいサイトであることがわかれば、
お気に入りに登録と言う行動になります。

そのときできるだけ、その操作を簡単にしてあげることができるか否かです。
このような気遣いは、PCの方のサイトでも大事になってきていますよ。

このような記事を、PCのネットのほうに多数放っておくだけでも、記事の内容がよければ、
不思議と携帯サイトのアクセスが得られるようになります。

ですから、携帯でもブログでもHPでもそうですが、一番大事なのは、文章の書き方の
工夫なのです。

私は、記事の書き方教材も出していますので、立ち読みも出来ますから、一度みてくだ
されば、嬉しく思います。

さて、そうして携帯へのアクセスを得た場合、そういう方がすっかりさせてはいけま
せん。紹介したとおりの内容は或る意味補償しなくてはなりませんね。
文責というやつですね。^^;

そうでなければ、かえって逆効果になります。

さて、この項のまとめですが、
携帯HP(サイト)のアクセスアップは、携帯のネットだけで考えなくてもよくなった。
2次元バーコードなどを使って、携帯でのアクセスを簡単に出来るように、PCのほう
のHPやブログでどんどん記事を書き紹介する。

これができれば、あとは、携帯サイトの内容次第です。

この様な流れでのアクセスアップは、インターネット上で普通に利用できる物だけでできますよね？

何の裏技もありません。だからこそ、誰にも出来るし、チャンスは公平にありますね。

違うのは、考え方と、あなたが相対する層への観察眼なのですよ。

一度で成功しようとおもわず。幾つもサイトを創っているうちにもっと新たな発見や、気づき、お友達に恵まれるようになります。

大事なのは、実験・実験・実験と検証。結果の考察です。

実験は、簡単ですよ。ブログがあれば、QR-コードや、サイトの画像などもキャプチャーして紹介記事に貼り付けるわけですから。

でも、検証はどうやるのでしょうか？

これには、アクセス解析が必要です。

アクセス解析のサービスを利用する方法と、有償ですが優秀な解析ソフトを使う。このどちらかになります。

テンプレートの中には、kaiseki.inc というファイルがありますが、このファイルにアクセス解析のサービスからの、解析コードを入力するだけでいいようになっていますので、ご安心ください。

さて、そのアクセス解析ですが、お勧めなものを2つほど紹介しましょう。

無料で利用できるものに、忍者アクセス解析があります。携帯からのアクセスや、機種までわかるすぐれものです。

ですが、問題も1つ。無料ゆえの、解析コードに対して、広告が入ることがあります。たまにですが、サイトイメージにあわないものなどもあるのです。携帯ですから、携帯用の広告が挿入されます。携帯に多いサイトですが、出会い系などもあります。

この点は、無料ゆえのリスクとして我慢でしょうか。

HelloゲストNINJAさん ログイン

[ケータイ](#) | [お知らせ](#) | [ヘルプ](#)

NINJA TOOLS

- 忍者アド**
無料、自動広告配信、デザインのカスタマイズ可能、忍者ポイント還元、レポート表示
- 忍者アクセス解析**
無料、完全リアルタイム解析、解析期間4ヶ月、アクセス数制限なし
- 忍者ブログ**
無料、容量無制限、独自ドメインを使える、商用利用可能
- 忍者ホームページ**
無料、容量無制限、多数の和風ドメインを選べる、商用利用可能
- 忍者カウンター**
無料、ワンタッチでデザイン着せ替え、二重カウント防止、アクセス推移表示
- 忍者アンケートフォーム**
無料、簡単デザイン切り替え、コメント投稿機能
- 忍者メールフォーム**
無料、簡単設置、デザインのカスタマイズ可能、商用利用可能

β NINJA TOOLSβ
次期NINJA TOOLSのサービスを一足お先に利用可能

[More >>](#)

おすすめ情報

<http://www.ninja.co.jp/>

有償のソフトではそういうことはありません。

でも、自分で設置しなくてはなりませんね。でも、この携帯教材に書かれていることをしっかりお読みいただければ、それほど難しくはありません。

有償のソフトウェアで、高機能のものは、アクセス解析の達人があります。



<http://www.access-analysis.jp>

実際に HP に訪問して説明を見ると解りますが、現在最も高機能なアクセス解析のひとつです。もちろん携帯にも対応しています。

最初は忍者ツールを試してみて、広告が問題になるようなら、このような有償ツールに変更することをお勧めしますよ。

さて、この項の最後になりましたが、最も効果があった内容について説明します。説明する内容のことはすでに、付録のテンプレートには設置済みですので、そのままお使いいただけますから、安心してください。

1つは、携帯対応している、PC の方のブログの最新記事の一覧を読み込んで、携帯サイトの記事としてしまう機能になります。

RSS という仕組みを使っています。プログラムになっていますので、あなたは、携帯対応したブログ（FC2 やシーサー、サクラサーバーのものもお勧め）を作ることと、そのブログの RSS を設定するだけです。（設置編に書いてあります）

あとは、ブログで、携帯を意識して記事を書くだけです。携帯 HP 側でコンテンツを増やさなくても、ブログで記事を書くことが出来るので、便利ですよ。

もっとも、ブログの更新は毎日しなくてはなりません。

アフィリエイトで成功するには、手間を惜しんではいけません。

この機能に頼りすぎも駄目です。なぜなら、携帯からアクセスする方は、そのブログを携帯から読むことになって、あなたの携帯サイトのコンテンツを見る機会を失う可能性もあるからです。あなたの携帯サイトのトピックスなどをブログ記事にするとか、最新ニュースなどの使い方に留めるべきです。

ただし、ブログである以上、PC からの訪問者さんのアクセスアップのためにも、毎日生地を更新する手間をかけましょうね。

次は、アクセスアップツールの「Worp! Mobile」です。サイトイメージは次ページに示します。

このツールは、設置してある入力窓に、訪問者さんが、自分のサイトのアドレスを入力して送信すると、worp の利用者さんのサイトが 1 回表示されるというものです。

もちろん利用者さんだけでなく、設置者である、あなたのサイトも、ポイント分だけ、誰かに見られることになるという仕組みのソフトウェアサービスです。

携帯のアクセスアップは誰もが困っていますから、このツールの利用者はかなりの数あるのです。

ですから、利用するだけで、定期的なアクセスが得られますし、あなたも、このツールの利用者を増やす努力をすると、更にアクセスが上がる仕組みなのです。

一時期、トラフィックエクステンジ(TE)というサービスがありましたが、似て非なるものです。TEの場合は、専用ツールや機能が存在し、中には、クリッカーというアルバイトまで存在しますので、質の濃いアクセスが得られないという欠点があります。

ですがURL エクステンジの場合は、利用者さんのアクションなしには動作しないのと、必ずその時誰かのサイトを見ることになるので、かなりいい質のアクセスが得られる結果であることがわかっています。

現在このようなサービスは、国内に3つほどありますが、一番大きいものが、このWorp! Mbile です。PC版もあるので利用してはいかがでしょうか？

注意は、なんども自分でアクセスしないこと。スパム行為と判断されたら、あなたのサイトの利用がIPアドレスで無視されます。

1日に数度でも効果が出るようですから。その程度で放置しておいても大丈夫です。他の訪問者さんが使ってくれるほうがいい結果になるのですから。



http://htkt2004.ddo.jp/Warp_mobile

テンプレートには設置してありますから、ご安心を。^^;

2-5 最後はやっぱり企画だった

さて、携帯のアクセスアップについても、この項でとりあえず完結しますね。ただらとページの数を増やすことも出来ますが、読まれている方にとっても何の利益にもなりませんし、確かに幾らでもあるのですが、そのつど、サロンドタイムの SNS のコミュなどで質問されたほうが、タイムリーな説明ができるというものです。

ですから、SNS への参加を忘れずにしてくださいね。

以下、企画についての、話になります。

企業の携帯サイトで成功しているものはいくらでもあります。でも、何故成功するのでしょうか？

情報商材で、よくある SEO も最低限しかサイトを見るときなされていません。ましてや、なんども言いますが携帯では検索エンジンが、まだまだなのです。

検索エンジンからのアクセスと、実際に人が見に来ることは別に考えているから成功する図式が見え隠れしています。

企業の場合は、リサーチ力と、広告にかける金額が違うのです。個人では出来ないエリアに居るのですが、でも参考にすべきなのです。

つまり、徹底した携帯の層を見据えた、リサーチと、彼らを取り込むべき企画をしっかりと練る。そして一気に様々なメディアへの広告掲載です。

Buzz マーケティングの手法が当たり前になっています。公開前の徹底した話題を盛り上げ、一気にアクセスを流すというものです。日本のクチコミの利用を、Apple のスティーブジョブスが、iPod の告知で使って世界的に有名になった、マーケティング手法です。

昔から、新車の広報には使われていましたし、今回の日産のスカイラインクーペにも使われました。つまり、覆面カーの段階で、徹底して話題づくりを行う。公開日にはそれを知りたい人の数が事前に徹底して増やされているので、一気に走ることが出来るわけです。

ここから少し学びがあります。

まずは、あなたの創るサイトの利用者さんの層をしっかりと決めること。そうしてサービスの企画を綿密に練ること。

その間に、外部のブログでも HP でもいいですから、予告のような形で、告知をはじめること。

期待感を持ってみってくれる人がいれば、コメントなどの形で帰ってきますよ。

SNS などでは告知しやすいですが、気をつけなければならないのがひとつあります。

大抵の SNS (とくに MIXI) などでは広告と取られると警告されます。

さりげなく、話題の一つとして、日記に書くなどするとよいでしょうね。

ビジネス系の SNS では、広告記事でも良いことがあります。

でも、自分の外部ブログのほうが効果は大きいと思いますね。

また、ご存じないかもしれませんが、無料レポートなどで、ブログへのアクセスに繋げる方法もあります。

「ぶろぞう」などがそうです。メルマガをおもちなら「まくぞう」などでもいいでしょう。



<http://blo-zou.com/>



<http://mag-zou.com/>

これらのサービスを利用するときは、自分で、無料レポートを作成しなくてはなりません。WORD や一太郎などのワープロソフトと、PDF 制作ソフトが必要です。

PDF 制作ツールは無料のものがあります。



クセロの無料ダウンロードサービスはこちら

<http://xelo.jp/index.html>

無料のレポートの書き方は、自分でも無料レポートを読んでみるのが大事です。ぶろごうなどを利用して興味ある分野のレポートを沢山読みましょう。

サロンドタイムでは、いずれ無料レポートや、教材の作り方のドキュメントを作成しますね。ご期待ください。

このように無料レポートを出すことで、その内容がよければ、そこからのアクセスは大きなものになります。事前に Buzz マーケティングを試すには持ってこいのサービスですので、利用しましょう。

ブログだけでなく様々なサービスを常々気に留めておくことが大事です。大抵は、PC 側の Google など検索エンジンから見つけることができます。

Buzz マーケティングについて、もっと知りたいという方は書籍以外では

http://www.sakata.co.jp/nletter/nletter_040312.html

http://ceonews.jp/archives/2005/08/buzz_1.html

<http://ohnishi.livedoor.biz/archives/50207175.html>

等のサイトを参考にしてください。

さて今度は企画についてお話ししましょう。

前半の続きになってしまいますが、企画のすごさを少しお話ししますね。
ガールズウォーカーというサイトをご存知でしょうか？



<http://www.girlswalker.com/>

今年の最後は、埼玉アリーナでイベントがありましたをご存知ですか？
メインイベントは、アリーナに設けられた、ランウェイ上を、日本の若い子に大人気のモデル（ファッションリーダーといわれている女性）が、自分のイメージブランドの服やアクセサリを身につけて、歩くのですが、このとき、全国各地から集まってきた若い子たちは、一斉に携帯でアクセスを始めます。

どこに？って・・・

それは、おのおの目当てのモデルのイメージブランドの特設ショップにです。
平均的にその瞬間に 3000 万以上の売り上げが上がるようです。
ではモデル全体では・・・恐ろしい数字になりますね。

でもどうしてこのような成功ができるのでしょうか？

おそらく最初から携帯での利用を企画してスタートしたと思われます。

でも、PCのインターネット上のホームページでの情報提供が、Buzzとクチコミの仕掛けと、携帯サイトへのアクセスを流す役目を担っていると考えられます。

携帯には携帯の特典を考えて流すわけです。

PCのサイト上では、大きな画面にあわせて、写真や付加価値情報を徹底して見せるわけです。

若い子がターゲットですから、彼女たちが興味のある物・事、クチコミを徹底してリサーチ、いち早く無料で情報提供する。

そうして、イベントでのリアル販売の企画を立てて、年に何度か全国で、イベントを起こす。

噂とクチコミが一人歩きするように情報のベクトルを向けるわけです。

もうひとつ、特徴的なのは、若い子にも、自分のサイズがありますよね。ファッションには、服でも靴でも大事なことです。ところが、リアルショッピングの企画では、自分で試着できるはずもありませんよね。

ではどうして、購入が発生するかわかりますでしょうか？

コレは簡単かつ巧妙に計画されていることだと思いますが、モデルの女性のサイズは公表されているはずですが、どのモデルが着ている何の服のサイズは何号だとか、靴のサイズはこのブランドで、このモデルは何センチか、若い子には全部解っているのです。

また、普段からその話題になるように、情報が提供され続けているはず。

それだけ綿密な企画だからこそ、大きなイベントに集客でき、かつ確実に売り上げをあげることができるのでしょね。

いかがですか？

企業のプランナーでなければ、企画ができないなんて決まりはありません。

企画は、練習とリサーチだと思いますよ。

また皆さんの様々な経験も役立つ可能性もあります。

主婦の方には、主婦にしか解らない経験や、学生には学生の今の時代の経験があるはずですよ。

本人が楽しく、周りの人の意見を取り込んで練っていくと、可能性が高いと思いますよ。

SNSなどで、多くのお友達を作って、様々な話題でコメントのやり取りをする。そういうことから、リサーチが出来る可能性がありますよ。

様々な人たちの会話を、ダンボの耳で聞き込んでみるのも面白いものです。そういうところに企画ネタが、ダイヤの原石のようにころがっているのです。見つけるのは、あなた ですよ。

ガールズウォーカーばかりではありません。企画で成功しているのは。リクルートのフリーペーパーも同じで、携帯のサイトと上手く連動しています。R25 や、L22 で検索してみてください。

RQ コード（2次元バーコード）が上手く機能していることに段々と気が付くと思います。

簡単なまとめを書いておきます。

携帯のサイトは、SEO よりも企画の勝負であることが多い
通常の HP などと連動するのがこれからの主流
Buzz とクチコミが大事
クチコミを起こすには、ターゲットにあわせた無料の情報をだしつつける
聞き込みと、多くの意見を集めることが大事
SNSなどで、多くの友人と、日記などを見る・読む・コメントする。
ブログの場合は、毎日記事を書く

さて次のページからは、少しアイデアをお話します。
アイデアの出し方などの訓練に役立ててくださいね。

つい先ほど流れたニュース(WBS)ですが、またひとつ携帯の企画サイトが出るようです。これをお読みいただいている頃には、それなりの広告もあるかもしれませんね。

これも、まちがいになく携帯サイトのオープン化を睨んで、また楽天やアマゾンなどの携帯からの購買が進んでいる証拠でもありますね。

このサイトです。

テンプレートを選んで、お好みの本をレイアウト。
選んだ本にコメントを寄せて、店名をつければあなたの本屋が開店です!!

ケータイ上で手軽にあなたの書店をオープンできる
無料サービス「じゃけ買い本屋さん」が12/26から速にスタート!

在庫の管理もいらないので気軽にオーナー気分。
新しい形のケータイサービスです。

“マイ本屋さん”で本が売ればお小遣いがあなたの元に!!
(Amazonアソシエイトプログラムへの登録が必要です。)

評価、コメントをつけられる「コミュニティ」機能も搭載。
本を通じてたくさんの仲間を増やそう!!

サービススタート前から話題沸騰中の「じゃけ買い本屋さん」。
12/26のスタートをお楽しみに!!

【じゃけ買い本屋さんURL】<http://ejake.jp>
※携帯のみ。現在はβ版を公開中

これは、アマゾンのアフィリエイトをしている方なら誰でも携帯書店の店長になれます。じゃけ買いの心理を上手く表現できる自信のある方は参加されて、携帯サイトの運営の練習にいかがでしょうか？

さてそれでは早速、企画サイトのアイデアを出す訓練をしてみましょう。

まず、大事なポイントをお教えします。

携帯 HP では、アフィリエイトがメインであるようなサイトはアクセスされない。携帯でアクセスを集めるには、コンテンツの中心が、3 得の法則をもつ必要がある。上記を満足する重要なキーワードは、無料で情報提供である。

3 得の法則とは、キーワードですが、
お得、知っ得、納得 です。

このうちどれかの得が、あなたのアピールしたい、ユーザー層に受けないといけません。

では、ここで練習です。

あなたの狙うターゲットは、高校から、大学生くらいの女性です。

どのような企画をだせば、アクセスを集められるでしょうか？

これらの女性の層が、普段の生活の中の中心的话题か、悩み、
先の3得のどれかを満足するものがないか、思いつくだけだしてみましょう。

少し出してみますね。

芸能情報、お笑い、恋愛、カワイイもの、ファッション、音楽

このうち音楽は若い子なら皆興味があります。ですが、音楽の楽曲は、
以前と違って、着メロではありません。すでにMP3の着うたフルになっています。
また、年々ジャスラックの規制が厳しくなっていますので、個人での参入は、
自分で音楽を作曲・作成でも出来ない限り無理ですね。

ですが、音楽情報なら話は別になります。

注目の観点を見いだせばです。例えば、彼女たちに人気の歌手の情報やら、
曲の歌詞に注目する、コンサートやイベント情報を徹底してリサーチする。

それらを無料の情報として流すのです。

携帯で人気があり、かつ若い子なら誰でも出来るのが、ダウンロードです。

携帯の中にダウンロードして扱えるものをだしてみましょう。

音楽、デコメデータ、待ちうけ画面が3大要素です。

この中で最近人気なのが、デコメールです。携帯キャリアの3社で、大体
共通した仕様になっています。アニメーション GIF ですね。

で女性にとって大事なものは「カワイイ～」ですね。ちがいますか？

あなたがもし、かわいい絵を書くのが昔から好きだったりするなら、かなり
高アクセスのサイトをもてる可能性がありますよ。

デコメールの画像の作り方を携帯会社のコンテンツ仕様を調べてたくさん創るだけで
すから。そしてそれを、無償でダウンロードサービスすることです。

画像には、あなたのサイトの URL や名称を小さく入れましょう。
それだけでクチコミをまちがいなくしてもらえるはずですよ。

最近では、恋愛などで、自分の気持ちを伝えるのに、それを意味するカワイイ
デコメが人気なんです。そういう情報交換を普段から彼女たちはしています。

ダウンロードできる、サイトには相当敏感ですよ。

ですから、メインコンテンツは、デコメのダウンロードと新作紹介でいいのです。
シンプルで使いやすい、しかも、お得であれば、間違いなく口コミされるわけです。
デコメールの創り方は以下のサイトをみてください。



<http://www.i-love-decome.com/simulation/>

ほか、

<http://decome.dotch.jp/bbs/oekaki/>

http://www.nttdocomo.co.jp/service/imode/make/content/deco_mail/template/tool/

記帳な情報なので、

<http://okwave.jp/qa2913120.html>

このほかにも、デコメールを作成できるサイトなどがあると思いますよ。

待ち受け画像なら、写メでもいいですから、あとは画像作成ソフトがあれば作成できます。JPEG 画像ですね。

石の写真が1枚なら全く価値がなくても、様々な石の写真が1000枚あったらどうですか？ 価値が出ますよね。

ダウンロードサービスは、数の勝負でもあります。画像などなら、携帯の写真機能をフルに利用しない手はありませんね。

恋文ならぬ、恋メールに使える、気の聞いた一文ばかり作って提供するでもいいですね。恋メールのメール雛形でもいいかもしれません。画像にして待ち受けでも良いです。数百も作れば、相当の価値が出ますよね。

あなたの経験や得意なことから出せるものと、若い方の興味を得られるものが少しでもあるなら、あとは数ということになります。

アフィリエイトは、そのコンテンツに関連の或るものを揃えてリンクをTOPや、中間に少し置くだけで十分です。

携帯の構造から、上下の移動とクリックしかありませんので、わずかなリンクでも、質の良い、実際のアクセスが上がるだけで良いと考えます。

大事なのは、企画。それを生むためには、リサーチです。その世代の人に、話を聞いたり、見てもらうのが一番なのです。

メモ欄

次に、主婦層で考えて見ましょうか？

この層に訴えかけるものは何でしょうか？

OLまで範囲に入れると、ファッションとか、レクリエーションなども入ってきて絞込みが大変になります。ですので、主婦層で考えます。

主婦層の流行、節約術(お金)、料理、健康とダイエットあたりが興味の中心になるでしょう？

主婦の皆様、違いますか？

他にも、趣味の創作とか、グルメ情報、映画などですかね。

主婦層で、忘れてはいけない流行要素がありましたし、今でも続いているものがあります。何だとも思いますか？

それは、韓流です。

もしかしたら、あなたも、韓流スターにご執心ではありませんか？

もしそうなら、面白いサイトを楽しく作ることが出来ます。

ブログなどから、携帯サイトにアクセスを流す必要がありますが、成功しやすい分野でもあります。

韓流ドラマとDVDの紹介です。

でも、韓流ドラマDVDの商品紹介をしても、ライバルはたくさん居て、アクセスを得ることがむずかしいのですが、アイデアで乗り切ることが出来ます。

ドラマDVDは、DVDBOXで買われることが多いのです。覚えておくと良いですよ。なぜなら、一枚一枚、購入していくのは面倒ですし、セットになったもののほうが特典があったり、割安だったりするからです。

このことを考え合わせると、ドラマ単位のサイト構成にしたほうが良さそうです。あなたは、ドラマを見たときに、毎回感想や、気になったこと、俳優と演技、韓国文化で気になったこと、食べ物、などなど、あなた独自の観点でメモします。そうして、放映単位で、あなたの視点のみどころなどをコンテンツにします。

それなら、DVDの単なるサイトに比べてあなたのサイトの優位性が出ますよね。
しかもそれは、ドラマを楽しみながら見ることで実現するのですから、楽しいです。

最近国内でも、韓流ドラマの放映を多くしていますので、コレを利用しないではない
わけです。アフィリエイトは一箇所、DVDBOXのアマゾンなどのリンクで十分です。
これは、国内のドラマにも応用できますよ。

最近のアマゾンのリンクは進んでいて、コンテンツの内容に合わせて表示する機能もあり
ますので、ブログではじめて、ブログの情報の一部を携帯に持ち出せる間隔のサイト
構成を考えるのです。

実際に韓国旅行する機会があるなら、正にチャンスです。
韓流スターのグッズなどの情報は、韓国なら得やすいですね。
様々な展開が考えられませんか？

つぎに、節約術ですね。誰でも興味があるのではないのでしょうか？

書籍もたくさん出ています。そういうものをたくさん読んだことがあるなら、
あなたの実践記事をコンテンツにできますね。
記事の数が多ければ多いほど、アクセスが高くなる可能性のある企画でしょう。
最近流行りの、お掃除塾なんてのも（笑）

ほかには、毎日の料理のレシピなども良いでしょう。
レシピを携帯で確認しながら、スーパーでお買い物ができるなら、便利だと思います。
この便利というのは、3得に近い要素ですね。

アフィリエイトはご当地食材系のものが良いですよ。

あなたが、奥様なら主婦の心理は一番ご存知のはず、それと携帯をこう使ったら
便利なのと言う接点を見つけられたら、あとは、口コミが早いのが特徴ではありませんか？
V^_^; そういえば、なんとかネーゼという言葉も流行りましたね。
こういう言葉の音にも女性って敏感ですね。

さて、最後にお父さんの層ですね。

この層への企画が一番厄介な感じがします。でも・・・そういうのは思い込みだけでやってみると、案外そうではないのですよね。

では考えて見ましょう。

お父さん層の特徴。

家族（旅行など）、仕事（ビジネス情報）、お小遣い、趣味 といったところでしょうか？

お小遣いと言うキーへの関心も強い層ですね。笑 付き合いもあるし・・・？ ^^;

でも以外に、家族のことを気にしているといえます。

とくに、お子さんとの距離を気にするのが、父親です。

それでなくても、仕事でお子さんとは会話不足だったりしますもんね。

え、奥様とも？ 笑 それはこまったもの。でもこのテキストでは・・・^^;

だからこそ、家族旅行などに興味を持っている層です。

家族サービスとか。

ここ1年でみて、この層が気にしたキーワードに、加齢臭とちょいワル親父がありますよね。

でも・・・ちょいワルって定義は難しいですよ。或る意味かっこ良さでもある。

お父さんたちは皆かっこ良くなりたくて願っています。

これは間違いありません。服を選ぶときも、奥様や、お子さんに聞くのはなんだか気恥ずかしい心理。で、お任せになる。

このあたりが、企画の切り口になりそうだと思います。

お父さんがかっこよくするサイトなんてどうですか？

ちょいワル親父への、ファッションセンス講座とか、ダイエット法とか。

家族にナイショで、かっこよくなろうとする心理に結びつきますね。

あなたがもし、旭川の人だったら・・・

間違いなく、動物園を中心にした、ご当地の紹介サイトの企画がいいですね。
旭山動物園は、世界の動物園ランクのトップ10入りしています。

安定して、このキーワードは検索もされます。
実際に検索してみると、たくさん出てきますし、ためしに記事をブログに書いてみると
アクセスは良いですよ。

でも、個人の記事にアクセスがある程度上がるというのは、これといったほしい情報がないということでもあります。

旭山動物園だからといって、動物園の情報がほしいとはかぎりませんよ。
動物園自体は、1日もあれば見ることができますから。その後の観光もあるでしょう。
美味しいものを食べたいというのもある。

これはもう、連想ゲームなのです。
あなたが、この観光を計画していたら、どんな情報を欲しいかの。
観光しながら、情報を得る手段は、そうです。携帯が良いですよ。
ここにチャンスがあるのです。

このような情報を、無料で提供して、アフィリエイトはたとえば、楽天トラベルの
検索窓でも1つあるだけでいいのです。
旅行には、ホテル・旅館がつきものですから。

ご存知ですか、楽天トラベルの売り上げって、アフィリエイターとしては嬉しいものがあるですよ。
しかも、あまりやっている人がいない分野です。

なぜなら、観光はご当地を除いては、やりにくさがあるのでしょうかね。
だからこそ、企画が大事なのです。

観光だから、観光地案内なんて誰でもやっています。でも、検索する人が本当に欲しい
情報って何かを考えるのです。あなたが観光を計画してみるのが一番です。

さて、以上で企画の練習はひとまず、終了します。
これから先は、サロンドタイムのコミュでお話しましょう。

企画にとって一番大事なものは、ターゲット層に対して、知っていること考えられることを徹底して出してみる、そこから見えるキーワードを連想する。

そして、実際に聞き込んだりして、リサーチする。

練り上げて、試作して実験する。

以上の繰り返しになります。
プランナーさんらはこの数をこなしているのです、様々な事象に詳しくなっているのです。

でも個人だからといって、同じことが出来ないということではないのです。
あなたが、様々なことを経験しているとおもいますが、それが役だつこと、プランナーと結果的には同じかそれ以上の何かを持っている可能性があるのです。

アドバイスです。

企画を考えるときには、見開きの大きな紙、できれば新聞全紙くらいのものを、フラットな壁にはって、様々なことを書き込んで、関連性の或る事柄には、線を結んでいきます。

KJ法といって、ポストイットに書いて、グループをつくって、どんどん貼っていき、問題と、解決、などに分けていく方法もあります。

このようなことを企業では、ブレインストーミングと言う時間にやります。
企画会議など。つまり、知恵を寄せ合う感じでしょうか。

これを一人でも出来ないわけではありません。
やってみると、自分の考えが整理できていいですよ。^^;

あなたも、自分の携帯サイトを創るのですから、（作るではなく、創る）
一歩しましょう。

大丈夫できますよ。ヒットするまで何度でもやればいいのです。

この項に書いたアイデアのサンプルは、良いと思う方は、自分流に解釈されて改良し、実践されてもかまいませんよ。著作などとケチなことはいいません。

アイデアなど慣れると幾らでも出てくるようになります。要は慣れの問題ですから。

一度は考えたアイデアですので、どなたか実践していただけたらと思います。

ここまでお読みいただき、また、考えさせられて、知恵熱になったかもしれませんね。でも、このテキストは単なるよみものではなく、教材ですから、あなたに一生懸命に考えてもらわないと意味がないのです。

結局、最後にはあなた流の携帯ホームページを創るのですから。

最後に、最近携帯の世界にも、ブログのプロバイダがでています。皆さん、PC利用のネットのほうで、ブログの便利さはご存知だと思います。

では、アフィリエイトで携帯専用のブログがどこまでつかえるのか？
それが一番知りたいことではありませんか？

私が実験した結果をお教えしましょう。いくつかの人気ブログで、アクセスを上げられるか試した結果です。

携帯ブログの利用者は、ほぼ若者中心です。
利用目的の大半が、アフィリエイトではなく、個人の主張や、仲間や、企業の携帯サイトに多い、コミュニケーションが目的。
言葉を変えると、出会いです。

上記の傾向から、携帯ブログでのアフィリエイトは、それが目的のものであると判断されると、とたんにアクセスが落ちます。
また、ブログサイトの中心となる年代層が偏っています。

携帯ブログサイトで、最もアクセスが上がりやすかったのは恋愛ネタ。

荒らされ易い。

年代層の特徴でもありますが、感情が言葉になりやすいですし、いきなり親しげな会話口調の書き込みが多い。

以上から、そのようなやり取りが好きな方なら、もしかしたらアフィリエイトもしやすいかもかもしれませんが、個人的にはいい結果を得ませんでしたから、辞めました。

それよりも、ガールズウォーカーのような PC サイトと、携帯サイトを上手く融合するフュージョン(融合)サイトの企画のほうが良いと考えていますし、そのようなサイト構成は 2008 年度、一気に増えていくと考えています。

WBS(ワールド・ビジネス・サテライト：テレビ 東京系)の特集は携帯ビジネスの特集を良くやっていますから、毎日見てください。傾向の先が見えるようになります。ガイアの夜明けなどもいいですね。

つまり、PC サイトの最初の頃のような状態が、携帯サイトのオープン化によって、いまスタートした状態です。

PC によるインターネットの縮図でしょうね。しかも最新の技術を盛り込んだ状態ではじまるわけですから。

そういうときが、苦労と手間のかけ時だと思いませんか？

逆に楽をして得られるものは何でしょうか？
おそらく、携帯は難しいという、吐息かもしれません。

情報商材や楽チンツールで、失敗してきた方、楽して儲かりましたか？
現実のリアルなビジネスでは絶対にありえません。

成功は、諦めない気持ちと、人の面倒がることをやってこそ成功です。
わずか、5人でスタートした楽天も、いまや1兆円産業です。
最初の頃は、散々だったそうです、だから、自分の脚で歩き回ったそうです。

そういう苦労と手間をかけましょう。
でも、手間といっても・・・企画とHPをつくってカットアンドトライだけです。

?(^ ^;)”~サア~頑張ってください

この教材で、実際に、あなたが数時間で携帯サイトをオープンできたなら、あなたはその結果を上手く記事にして、アフィリエイトしてください。

情報商材の氾濫によって、権威による煽りよりも、実践者の声のほうが消費に結びつく傾向になっています。

今年の最後の行事である福袋だって、2008 年度を占う形ですが、体験型で、中味の解るものでないと売れないそうです。

つまり、実践して実際ウソのないことを確かめたあなたは、教材自体を一番アフィリエイトしやすい状態になっています。

しかも、サンプルサイトはあなた自身が創ったものですから。

2007 年度中に間に合うように、ASP へ登録しますので、是非あなた自身の体験と、実践記をブログのネタにして、アフィリエイトを試してみてください。

サロンドタイムでのサポートなどの状況もこれからスタートしますので、このような話題を書き込んでいただいても結構です。

この教材が皆様にも笑顔をもたらしますように、願うとともに、益々改良して、提供していきたいと考えています。

第一弾は、技術的背景の説明書ですね。

それから、誰でも簡単、アフィリエイトに役立つ PHP プログラミングなどはいかがでしょうか？

では、携帯サイトを完成したら、お知らせください（QR コードもくださいね）リンク集を作って、アクセスアップのお役に立ちたいと思いますので。



2007 年の最後に

OFFICE 未来工房 aloha1 こと 渡邊でした。